Réseaux sociaux- visio conférences

Quand on parle réseaux sociaux on parle de choses très diverses

* Internet,les sites web, les blogs, Facebook,Twitter,WhatsApp,Instagram,Messenger

L’utilisation des mails fait aussi partie des réseaux sociaux

Il faut rappeler un certain nombre de chiffres pour voir qu’aujourd’hui c’est un outil indispensable

3,4 milliards : C’est le nombre d'utilisateurs dans le monde.

 Les réseaux sociaux font partie intégrante de notre vie et de celles des entreprises et font partie des outils usuels de la communication.

Le nombre d’utilisateurs actifs par mois :

* Facebook compte 2,37 milliards
* Twitter 330 millions
* Instagram 1 milliard
* LinkedIn 260 millions

Être présents sur les réseaux est essentiel. Mais la seule présence sur les réseaux sociaux n'est pas suffisante.

Il convient de ne pas opposer le militantisme habituel (distribution de tracts, manifs, présence publique, tracte, journaux) qui sont des éléments de base du militantisme social et qui peuvent être mis dans la catégorie des réseaux sociaux basés sur la rencontre des individus le dialogue la discussion en tête-à-tête lors des initiatives publiques ou lors de débats.

Mais comme le montrent les chiffres précédents Internet permet de véhiculer des idées, d'être lanceurs d'alerte et d'occuper un champ médiatique qui nous échappe largement

Il nous échappe d’autant plus qu'il est entre les mains du lobby militaro-industriel pour 87 % des médias qui existent en France par exemple

Auparavant les puissants qui possèdent les médias, les radios, les télés bénéficiaient d'un avantage considérable pour modeler les opinions et faire le travail idéologique en ce qui nous concerne de justification des dépenses militaires et souvent la justification des guerres par le mensonge et la pression médiatique

Bien sûr il ne convient de ne pas opposer le militantisme traditionnel au travail sur les réseaux

Tout le monde ne peut pas aller sur le terrain.

Mais vu la lutte idéologique pour justifier l'augmentation des budgets d'armement il faut absolument que nous puissions partager des idées, et mutualiser des expériences, développer des actions aussi massives que possible, générer des pétitions en espérant qu'elles recueillent des dizaines de milliers de signatures.

Les jeunes de 18 à 35 ans participent massivement aux réseaux et si on veut les contacter et parler avec eux il est indispensable d'être présents massivement sur les réseaux sociaux.

Le numérique est donc un outil de démocratisation mais aussi pour nous favorisant la dimension internationale de notre combat.

Il apparaît clairement que les visioconférences par exemple ont montré tout à fait leur utilité dans la période présente pour réunir des comités, faire des réunions régionales, faire des réunions thématiques ou même au plan international.

On a fait quelques-unes de 19 septembre et récemment dans le cadre d'un collectif sur la Palestine ou ont été réunies de l’ordre de 600 personnes pendant deux heures

On a fait une visio sur les élections aux États-Unis avec 120 personnes mais et également dans le cas du collectif des marches pour la paix on a pu réunir une vingtaine d'organisations pendant deux ou trois heures pour discuter de la situation

Sur l'intérêt des réseaux sociaux un exemple souvent cité c’est souvent le référendum de 2005 dans les dans les articles sur les réseaux sociaux c'est le référendum de 2005. Alors que tous les médias étaient en faveur du oui c'est le non qui l’a emporté. Bien sûr il y a une campagne politique assez extraordinaire et de proximité avec les gens mais il y a aussi des camps un rôle extraordinaire des réseaux sociaux

De la même manière les gilets jaunes qui n'étaient pas organisés ou structuré en syndicats ou organisations militantes ont en quelques semaines pu organiser des grandes manifestations et réussir à faire un mouvement social visible dans le monde entier.

Le même phénomène a pu être observé avec le mouvement féministe Meetoo

ou aux États-Unis Black live matters.

Les réseaux sociaux permettent de débattre de partager des idées d’échanger des documents d’organiser des actions ;

On peut construire des groupes privés et des groupes secrets et ça peut être un très bon outil y compris au niveau d’un comité.

La discussion a mis en évidence un accord sur la nécessité de développer de manière considérable l'utilisation des réseaux sociaux dans le mouvement à tous les niveaux du mouvement.

Dans le même temps il y a une unanimité pour indiquer que l'utilisation des réseaux sociaux Facebook etc. ne devait pas venir contrecarrer le travail de terrain qui est fait habituellement auprès des gens mais peut être complémentaire et conforter l'organisation du mouvement en comités locaux associant la population locale et en étant en lien étroit avec la population

Un effort de formation sera très important à faire compte-tenu de la fracture numérique À partir de ces constats et de ses accords fondamentaux la discussion a abordé un certain nombre de dispositions techniques pour mieux comprendre comment fonctionnent les réseaux

Le phénomène #a été explicité comme outil pour retrouver des gens qui ont le même centre d'intérêt que nous

Lorsqu'on parle réseaux sociaux nous avons aussi parlé de la mutualisation des informations et des actions faites par les comités

Si Il est en effet important de convaincre au-delà du mouvement ; au sein du mouvement il y a des efforts à faire et en particulier l'idée de créer un journal tous les 2 mois ou par trimestre qui soit consacré uniquement aux activités des comités afin de faire connaître leurs activités et leurs leurs originalités a été relevée.

Autres propositions concrètes :

* faire appel à des compétences extérieures ou à des jeunes ayant une expertise dans ce domaine pour nous former
* dans la mesure où on développe ces réseaux il faudra définir des lignes éditoriales et des modalités pratiques de façon à avoir une manière de présenter nos comptes ou nos outils avec des libellés compréhensibles
* avoir une certaine homogénéité dans l'utilisation
* créer une chaîne YouTube permettant d'avoir la mémoire de tous les reportages que l'on peut avoir même s'ils ne sont pas très nombreux à la télé et dansdes radios
* Utiliser les visioconférences pour relancer des groupes de travails et permettre un débat entre nous pour organiser l'action
* l'idée d'une Webb radio est également été évoquée
* Il est important d'avancer mais aussi de manière bien réfléchie et la proposition de créer un groupe réfléchissant à la communication sur les réseaux sociaux a été évoqué comme quelque chose de souhaitable

Cependant il ne faut pas oublier le la communication par mail

A cet égard il est souhaitable que pour chaque comité 3 ou 4 personnes reçoivent les informations venant du national pour éviter parfois les retards dans la circulation de l'information

,,,