

# **Commission Agenda**

*Bilan 2010 – 2013*

*Rédigé par Arlette Azan-Zielinski*

## **1. Année 2010-2011 : élaboration de l'agenda 2012**

Fin 2010, à l'écoute, lors des CN notamment, d'un certain nombre de remarques, d'un désir de changement, de modernisation, de rajeunissement dirons nous, nous avons décidé de lancer une consultation auprès des comités et de créer un collectif de travail pour aborder la création de l'agenda 2012.

Cela nous a mené fin février 2011 et, mise à part quelques idées faciles à mettre en œuvre nous n'avions pas le temps d'en « chambouler » la présentation pour 2012

Cependant, nous avons veillé tout particulièrement à deux remarques omniprésentes dans les réponses au questionnaire :

- Nécessité d'alléger le visuel, le rendre plus sobre, plus lisible.
- Sortir l'agenda beaucoup plus tôt, voire pour la fête de l'Humanité, ce qui était un objectif beaucoup moins réalisable pour diverses raisons.

Avec les efforts de tous, l'agenda 2012 est sorti fin septembre, passablement aéré, le thème choisi en était l'exposition « Cent œuvres pour la Paix », il a été très bien accueilli notamment lors de notre congrès à Paris.

Très vite nous avons alors réuni et renforcé un collectif ouvert à tous, pour cette fois, élaborer l'agenda 2013 et réfléchir à des changements plus importants

## **2. Année 2011-2012 : élaboration de l'agenda 2013**

Des fin 2011, nous basant toujours sur la consultation, nous avons réfléchi à redonner un petit « coup de jeune » et à mettre en place « une méthode d'élaboration impliquant les comités, afin de répondre au plus près à leur demande et afin qu'ils se sentent encore plus partie prenante dans sa diffusion.

Nous projetons donc de le sortir début septembre, il ne restait qu'à le « relooker »

Les résultats du sondage ayant mis en évidence la question du format et l'épaisseur de la couverture, le collectif décide après de nombreuses hésitations, si je me souviens bien après également avis des amis présents au BN, de revoir quelque peu le format, d'assouplir la couverture et de le relier avec une spirale ( idée prise sur de nombreux autres agendas existants).

Pour le thème, nous avons choisi parmi une dizaine de thèmes évoqués, toujours sur des propositions collectives, de l'illustrer de photos de « Cafés de la Paix »

Ce choix peu politique, mais amusant a eu le bénéfice d'impliquer obligatoirement les comités, tant nous n'avions pas l'intention de faire le tour de France avec notre appareil photo.

Si ce ne fut pas facile (cf l'appel de Lescheraines), cela fut très intéressant et de nombreux amis ont pu lors de nos contacts nous faire part, en direct, de remarques et suggestions très utiles à la réalisation de l'agenda.

La « nouvelle formule » ayant été plutôt bien accueillie (j'ai reçu de nombreux messages) nous avons opté pour la garder pour l'Agenda 2014.

### **3. Année 2012-2013 : élaboration de l' agenda 2014**

La commission Agenda composée d'une douzaine de participants s'est réunie 8 fois dans l'année de décembre 2012 à Juin 2013, la plupart du temps veille de BN ou lundi de CN.

La première rencontre avait deux objectifs :

- examiner toutes les remarques reçues par les uns et les autres sur l'Agenda 2012 (forme et fond) et le démarrage de la saison 2013,
- dégager des thèmes pour 2014.

Le 14 décembre 2012 nous avons retenu trois thèmes, issus des propositions que chacun des membres a pu recueillir au cours de l'année et en réponse aux nombreux thèmes dégagés lors de la consultation de 2011.

A l'issue de cette réunion, j'ai envoyé à tous les comités un courrier avec la description des 3 thèmes afin qu'ils puissent par retour de mail ou téléphone donner leur préférence.

Ont été également examinés lors de cette première rencontre les changements et améliorations proposés dans la consultation de 2011, notamment le maintien du nouveau format et de la présentation en spirale.

A été à ce moment ajouté le projet du planning-dépliant dont j'ai discuté avec l'imprimeur la faisabilité et le coût.

La deuxième réunion en janvier 2013 a défini le thème retenu en fonction des réponses des comités.

S'en est donc suivi aussitôt :

- La mise en place de la collecte des documents d'illustrations(68) par un appel aux comités,
- le choix des portraits de pacifistes et des autres rubriques,

- L'établissement d'un rétro-planning basé sur le chemin de fer de l'agenda avec répartition des tâches pour chacun afin que l'agenda soit prêt fin juin, relu et corrigé dans la première quinzaine de juillet et fabriqué en août pour être disponible à la fête de l'huma comme réclamé par beaucoup de militants depuis longtemps, tout cela en tenant compte des contraintes de l'imprimeur.

Ensuite, chaque mois nous nous sommes retrouvés pour examiner l'avancée des tâches de chacun et harmoniser notre travail avec la maquettiste qui nous tenait au courant de ses réalisations en nous montrant les maquettes.

En parallèle, des rappels à documents ont été faits à plusieurs reprises vers les comités.

Pour la couverture, un portrait de Jaurès a été créé par un artiste contemporain, Steve Pittocco, remis à la Galerie l'Art et la Paix qui en détient les droits de reproduction.

Enfin, chaque réunion est complétée par un compte rendu ou un relevé de décisions bien utile au démarrage de la réunion suivante, et indispensable pour que chacun puisse faire le point.

Ce document est envoyé à tous les participants présents ou non à la réunion.

Il est à remarquer que la présence physique aux réunions s'est un peu effilochée au cours de l'année, mais le travail de chacun a continué jusqu'au bout.

#### **4. Fonctionnement de la commission**

Comme dit plus haut, la commission s'est réunie chaque veille de BN

C'est un minimum et une grande communication par mail est nécessaire pour compléter ces rencontres.

Pour cette commission, il me semble important de respecter le rythme et les délais prévus, maintenir le cap pour éviter d'arriver à la relecture dans le « stress », tenir nos engagements tant vis-à-vis des militants que de l'imprimeur et que tout soit « bouclé » avant le départ en vacances de la maquettiste.

Pour éviter, pertes de temps et hésitations, voire « mal-compréhensions », il me semble également productif de donner des consignes claires à la maquettiste pour qu'elle sache exactement ce qu'elle doit faire et puisse répondre au plus près à la demande des militants, des relevés de décisions précis et détaillés peuvent aider à cela et faciliter son travail.

Enfin l'agenda doit, à mon avis, être une construction collective, c'est d'ailleurs un exercice assez passionnant, cela semble le seul moyen de répondre à la demande

du plus grand nombre et de faire en sorte que chacun ait à cœur de le diffuser largement.

Les comités rencontrés ont plutôt apprécié d'être associés et mis à contribution par les différents mails que j'ai pu leur envoyer.

Le fait de confier la couverture de l'agenda à un artiste nous permet de renouer avec le soutien des artistes à la cause de la Paix, et faire éventuellement l'objet d'une collaboration avec la Galerie l'Art et la Paix réclamée par tous.

De plus, cela donne une dimension originale et professionnelle à notre agenda.

Enfin, si la mise en œuvre technique doit être confiée à un maquettiste (interne ou externe), puis à un imprimeur (externe), le contenu doit, il me semble, être élaboré par des militants.

Le choix du thème, puis la recherche collective de données et documents est un enrichissement et un grand bénéfice pour la prise en compte par les comités de son importance, même si cela représente un grand travail.

Ce n'est pas facile, mais cela donne du poids à notre agenda, il peut devenir l'affaire de tous.

## **5. Quelques mots sur les finances : publicités et diffusion**

Ces questions ont beaucoup de difficultés à être prises en compte collectivement.

La sortie début septembre maintenant réalisée est fort appréciée même si, pour l'instant, cela ne semble pas avoir eu de répercussions notoires sur les ventes.

Cependant des pistes pour améliorer la diffusion ont été évoquées par les militants notamment au Forum de Lescheraines (voir compte rendu de l'atelier).

En vrac :

- Créer des partenariats réels en proposant de personnaliser l'agenda.
- Faire connaître très tôt son thème afin de réaliser un bon de commande et une présentation succincte bien avant la réalisation.
- Soigner et définir une couverture artistique et identifiée.
- Créer les conditions pour des commandes en juin.
- Réaliser le « code barre » pour le vendre en grande surface.
- Pour les annonceurs, s'orienter vers un engagement pluri-annuel.

Tout cela demande beaucoup de travail mais pas seulement, du savoir faire aussi. Ne faudrait-il pas confier tout ou partie de ces tâches à un professionnel en emploi aidé, ou un stagiaire « commercial » ou « marketing » comme le suggère un de nos amis ?